

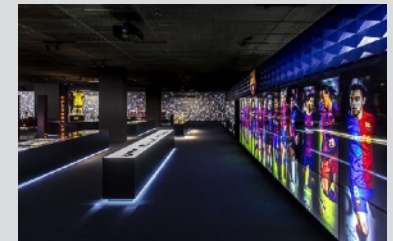
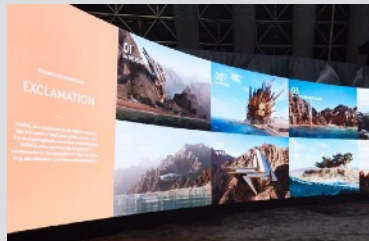
Portafoli

Crida de portafolis per a la conceptualització, disseny i producció de la instal·lació artística de l'estand Barcelona City 2027

Integrated Systems Europe · Barcelona, Febrer de 2027

PROJECTES

- 01 Shaping Today x Tomorrow (INDITEX)
Exposició Efímera · Instal·lació audiovisual interactiva · Retail / Corporatiu
- 02 MAGNA Mansions Showcase (NEOM - Riad i Jeddah)
Escenografia Efímera · Instal·lació audiovisual interactiva · Tecnologia
- 03 The LINE Exhibition (NEOM - Riad i Seül)
Exposició Efímera Itinerant. Instal·lació audiovisual interactiva · Tecnologia
- 04 Diagonal 615. Live Feed Videowall (Colonial - Barcelona)
Instal·lació Audiovisual Permanent · Live Feed · Corporatiu
- 05 FCB Museum, Haikou (FCB - Hainan, Xina)
Museografia · Equipament Cultural



BRÍFING

Exposició efímera per explicar, des de dins, com Zara imagina el seu futur: persones, sostenibilitat i tecnologia. El client demanava un espai memorable per a visites institucionals i equips interns, on els testimonis dels professionals de la companyia fossin el contingut central, amb una capa digital que permetés actualitzar-los i fer-los créixer al llarg de la mostra.

Exposició temporal en **Arteixo** i Barcelona.

Nom del projecte: Shaping Today X Tomorrow

Client: Zara (INDITEX)

Any: 2024

Superfície: 320 m²

PEM: 180.000 €

Abast de l'equip: Direcció de projecte, sistemes interactius i continguts amb l'estudi de disseny espacial

PROPOSTA

Un recorregut en tres atmosferes: un vestíbul de policarbonat ondulat i superfícies reflectants que dissol els límits de la sala; una nau de cortines translúcides on suren retrats a gran escala dels protagonistes; i una sala vermella monocroma, amb bancs, on una gran projecció reuneix els vídeo-testimonis. La capa digital és invisible però estructural: un CMS controla continguts i escenes, un iPad convida el visitant a gravar la seva experiència, revisada i publicada en 24 hores, i un controlador de sala orquestra projecció i llum.



Nom del projecte: Shaping Today X Tomorrow

Client: Zara (INDITEX)

Any: 2024

Superfície: 320 m²

PEM: 180.000 €

Accés: Policarbonat ondulat i superfícies reflectants



Nom del projecte: Shaping Today X Tomorrow

Client: Zara (INDITEX)

Any: 2024

Superfície: 320 m²

PEM: 180.000 €

Nau de cortines translúcides amb retrats suspesos



Nom del projecte: Shaping Today X Tomorrow

Client: Zara (INDITEX)

Any: 2024

Superfície: 320 m²

PEM: 180.000 €

Projecció interactiva de testimonis + control remot amb iPad
Sala de gravació amb suport i actualitzacions de contingut a temps real

BRÍFING

Escenografia efímera per a dues sessions del consell fundacional de NEOM, on calia presentar al Príncep d'Aràbia (Mohamed Bin Salmán) i a la seva comitiva principal en pocs minuts, i amb el màxim impacte, una col·lecció de mansions projectades per a la regió de MAGNA. Continguts que canviaven fins a l'últim moment, presentació guiada en directe i necessitat de comparar parcel·les, tipologies i dades en un mateix espai.

Nom del projecte: MAGNA Mansions Showcase

Client: NEOM

Any: 2022–2025

Superfície: 600 – 8.000 m²

PEM: Confidencial (NDA)

Abast de l'equip: Direcció de projecte, sistemes interactius i continguts, integració audiovisual i disseny del layout de l'espai expositiu.

PROPOSTA

Una gran paret corba de pantalles envolta l'audiència i converteix la sala en un paisatge continu de la costa de Magna. A la primera edició, mosaic de catorze projectes sobre un mural fotogràfic; a la segona, seqüència de finestres a gran escala amb maquetes físiques al davant, sobre pedestals, que fixen l'escala i conviden a apropar-se. Una app personalitzada de gestió global de l'exposició i un controlador iPad que permet a l'orador saltar de projecte a projecte, obrir les dades de cada parcel·la i analitzar tipologies sense interrompre el relat.



Nom del projecte: MAGNA Mansions Showcase
Client: NEOM
Any: 2022–2025
Superfície: 600 – 8.000 m²
PEM: Confidencial (NDA)

Founding Boards #12 i #15: paret corba de pantalles, maquetes sobre pedestals i seqüència de continguts.



Nom del projecte: MAGNA Mansions Showcase

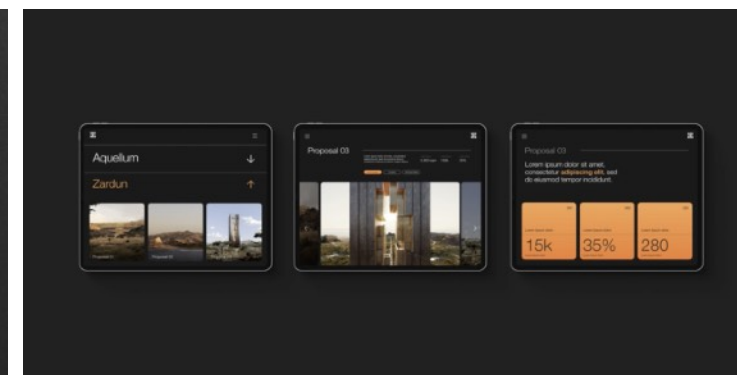
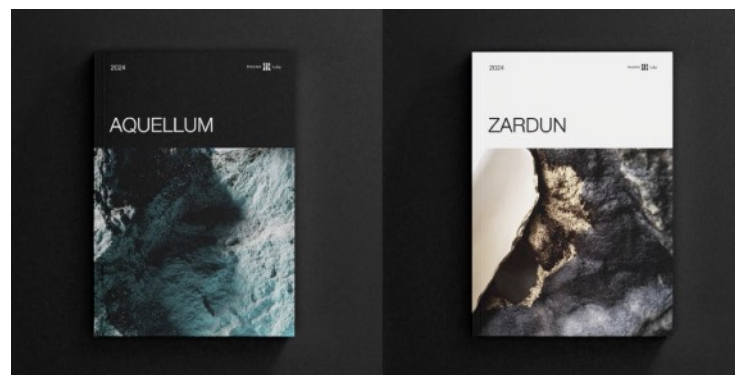
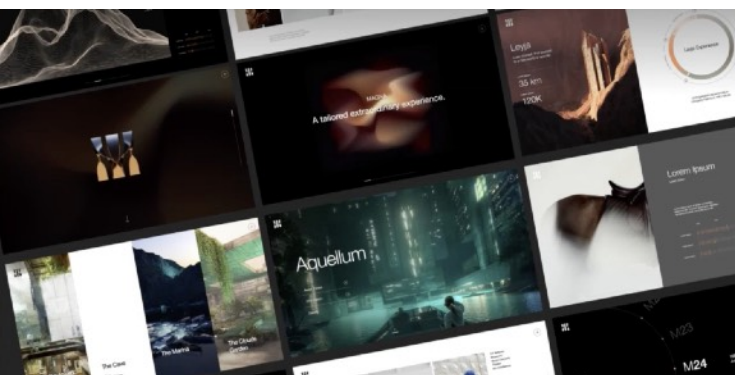
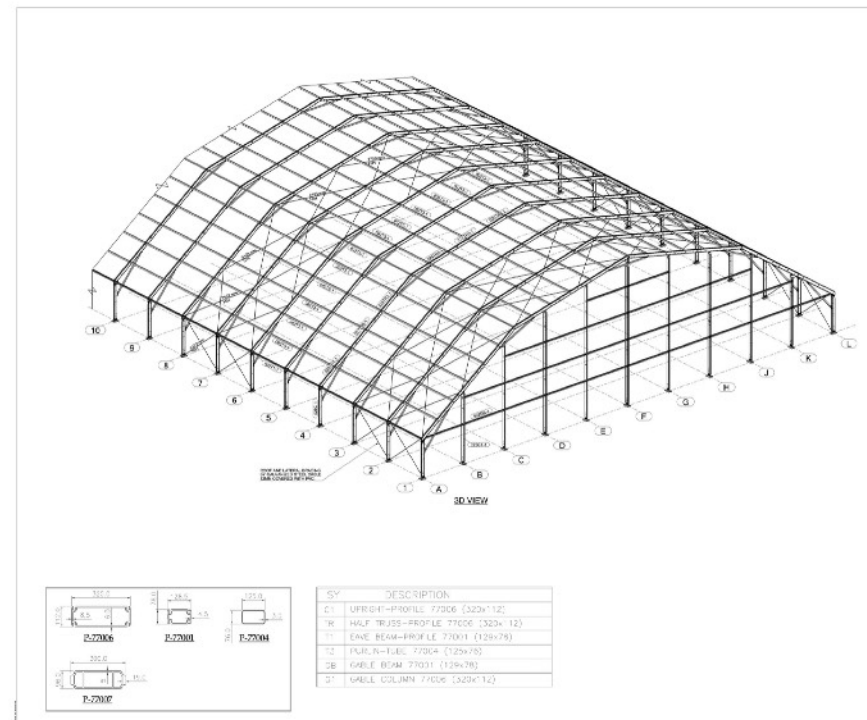
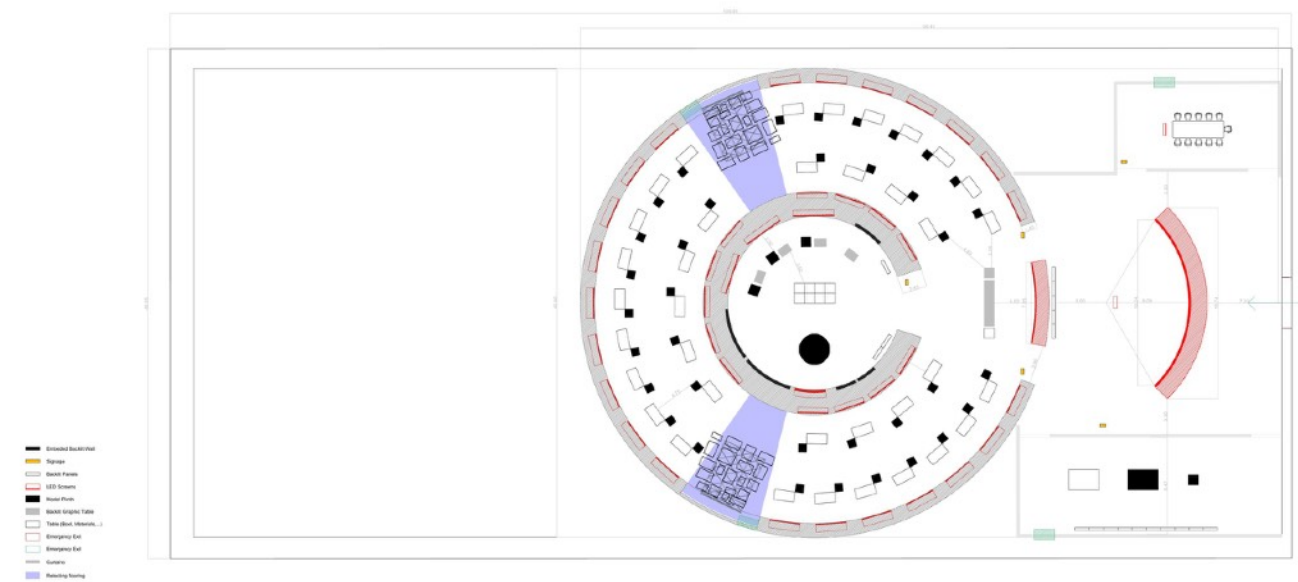
Client: NEOM

Any: 2022–2025

Superfície: 600 – 8.000 m²

PEM: Confidencial (NDA)

Experiències immersives: mur de pantalles amb terra reflectant, sala circular envoltent i projecció sobre teixits.



Nom del projecte: MAGNA Mansions Showcase
Client: NEOM
Any: 2022–2025
Superfície: 600 – 8.000 m²
PEM: Confidencial (NDA)

Planta general (FB#12) i estructura de la nau efímera d'una de les sales d'exposició. A sota, plataforma digital, publicacions i app de control remot iPad.

BRÍFING

Exposició itinerant per presentar públicament The Line, la ciutat lineal de NEOM, primer a Riad i després a Seül. Calia traduir un projecte urbà de dimensió abstracta en una experiència comprensible i emocional per a públic general, inversors i premsa, en naus de gran format, amb muntatge ràpid i continguts en diversos idiomes.

Nom del projecte: The Line Exhibition (Riad i Seül)

Client: NEOM

Any: 2024–2025

Superfície: 3.000 – 5.000 m²

PEM: Confidencial (NDA)

Abast de l'equip: Direcció de projecte, instal·lacions interactives i multimèdia, continguts audiovisuals i senyalística digital

PROPOSTA

Un paisatge de llum en la penombra: taules retroil·luminades amb cartografia i seccions, grans pantalles en angle que obren finestres al desert i al mar Roig, i murs de projecció on la ciutat apareix a gran escala. Les instal·lacions interactives permeten explorar barris, seccions i mobilitat; la senyalística digital guia el recorregut i s'adapta a cada idioma i seu. Tot el sistema es va concebre per desmuntar-se i tornar a muntar-se en una altra ciutat sense haver de reconstruir l'experiència.



Nom del projecte: The Line Exhibition (Riad i Seül)

Client: NEOM

Any: 2024–2025

Superfície: 3.000 – 5.000 m²

PEM: Confidencial (NDA)

Riad: Taules retroil·luminades i murs de projecció



Nom del projecte: The Line Exhibition (Riad i Seül)

Client: NEOM

Any: 2024–2025

Superfície: 3.000 – 5.000 m²

PEM: Confidencial (NDA)

Riad: Pantalles en angle i instal·lacions interactives



Nom del projecte: The Line Exhibition (Riad i Seül)

Client: NEOM

Any: 2024–2025

Superfície: 3.000 – 5.000 m²

PEM: Confidencial (NDA)

Seül: Recinte de murs LED, taules retroil·luminades i maquetes

BRÍFING

Vestíbul de l'edifici d'oficines de Diagonal 615, a Barcelona. La propietat volia convertir l'accés en un espai amb identitat pròpia, visible des del carrer de dia i de nit, que parlés del compromís de la companyia amb la ciutat, la cultura i la sostenibilitat sense caure en la senyalització corporativa ni en el vídeo en bucle.

Nom del projecte: Diagonal 615. Live Feed Videowall

Client: Colonial

Any: 2019

Superfície: 220 m²

PEM: 91.000 €

Abast de l'equip: Concepte, continguts, sistema generatiu i integració audiovisual

PROPOSTA

Un videowall LED integrat a la pedra del vestíbul, sobre el taulell de recepció i amb continuïtat cap a la façana de vidre, que no reproduïx mai el mateix contingut: un sistema generatiu compon escenes en temps real a partir de fonts de dades vives (imatges de satèl·lit, indicadors climàtics, projeccions urbanes), organitzades en capítols com Emergència climàtica, Cultura o Barri. Tipografia, dades i imatge es combinen com un diari visual de la ciutat que canvia amb l'hora i l'actualitat, i que els vianants llegeixen des de la Diagonal.



Nom del projecte: Diagonal 615. Live Feed Videowall

Client: Colonial

Any: 2019

Superfície: 220 m²

PEM: 91.000 €

Videowall integrat a la pedra sobre el taulell de recepció



Nom del projecte: Diagonal 615. Live Feed Videowall

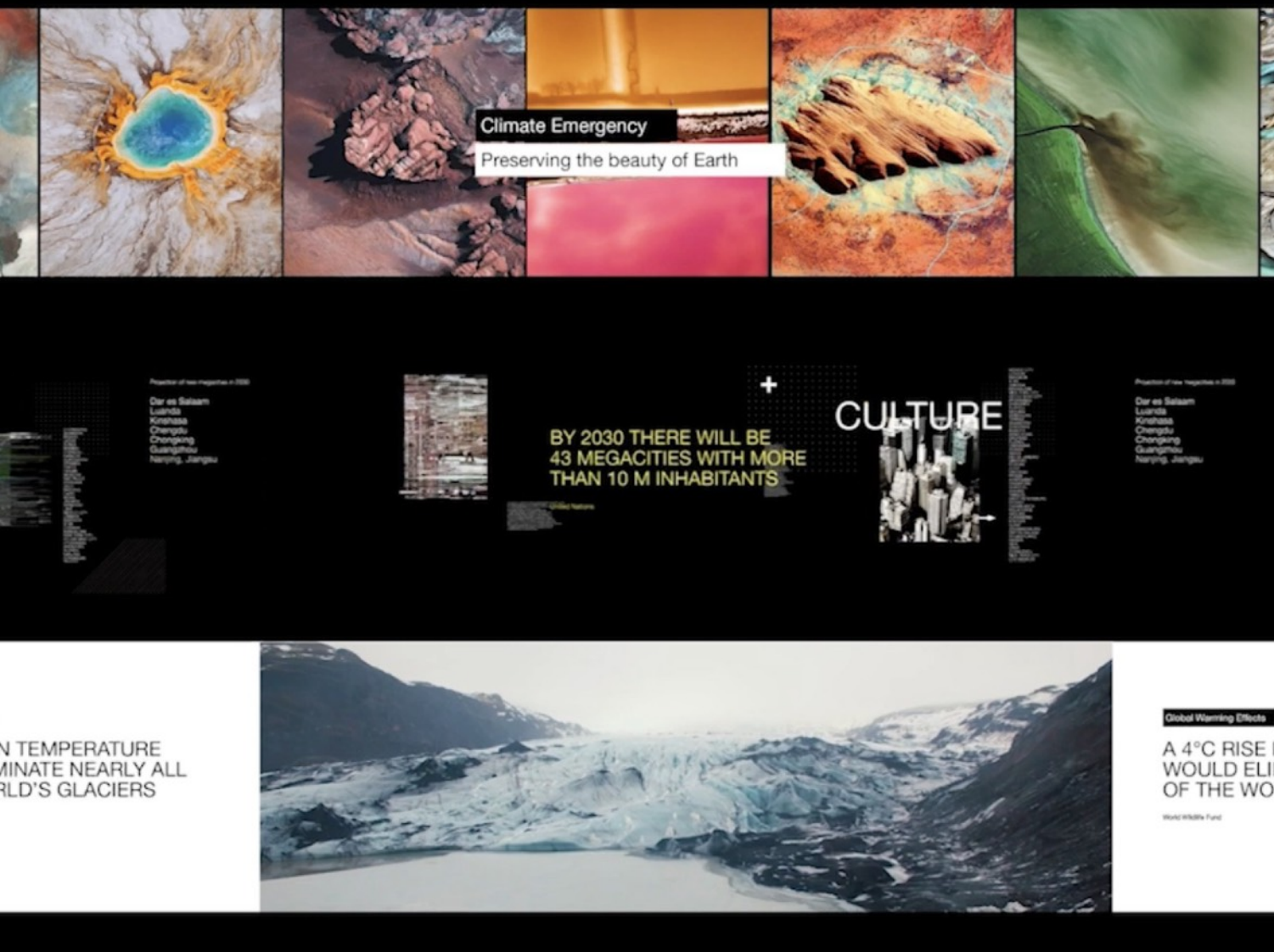
Client: Colonial

Any: 2019

Superfície: 220 m²

PEM: 91.000 €

De nit, des de la Diagonal: la instal·lació com a façana viva



Nom del projecte: Diagonal 615. Live Feed Videowall

Client: Colonial

Any: 2019

Superfície: 220 m²

PEM: 91.000 €

Capítols generatius: Emergència climàtica, Cultura, Barri; dades i imatge compostes en temps real

BRÍFING

Museu del FC Barcelona a Haikou (illa de Hainan, Xina). L'encàrrec: portar l'ADN del club a un públic que mai ha trepitjat el Camp Nou, amb una museografia immersiva que combini objectes originals, dades i emoció, i que funcioni en xinès i anglès sense perdre intensitat ni ritme.

Nom del projecte: FCB Museum, Haikou

Client: FCB

Any: 2018

Superfície: 5.800 m²

PEM: Confidencial (NDA)

Abast de l'equip: Direcció de projecte, instal·lacions interactives i multimèdia, producció de continguts i l'estudi de museografia.

PROPOSTA

Un recorregut fosc, ritmat per la llum: un mur de LED transparent on els jugadors apareixen i es dissolen entre els cables; una galeria de vitrines-pantalla amb la plantilla a escala real; una sala de mosaic on milers d'imatges formen un paisatge que reacciona al tacte i es reflecteix al terra; i vitrines amb franges de llum que ordenen la col·lecció. Els interactius es van concebre com a part de l'arquitectura, no com un afegit: les pantalles són parets i els sensors, superfícies.



Nom del projecte: FCB Museum, Haikou

Client: FCB

Any: 2018

Superfície: 5.800 m²

PEM: Confidencial (NDA)

Galeria principal: vitrines de llum i dos murs interactius dels jugadors i la història del club



Nom del projecte: FCB Museum, Haikou

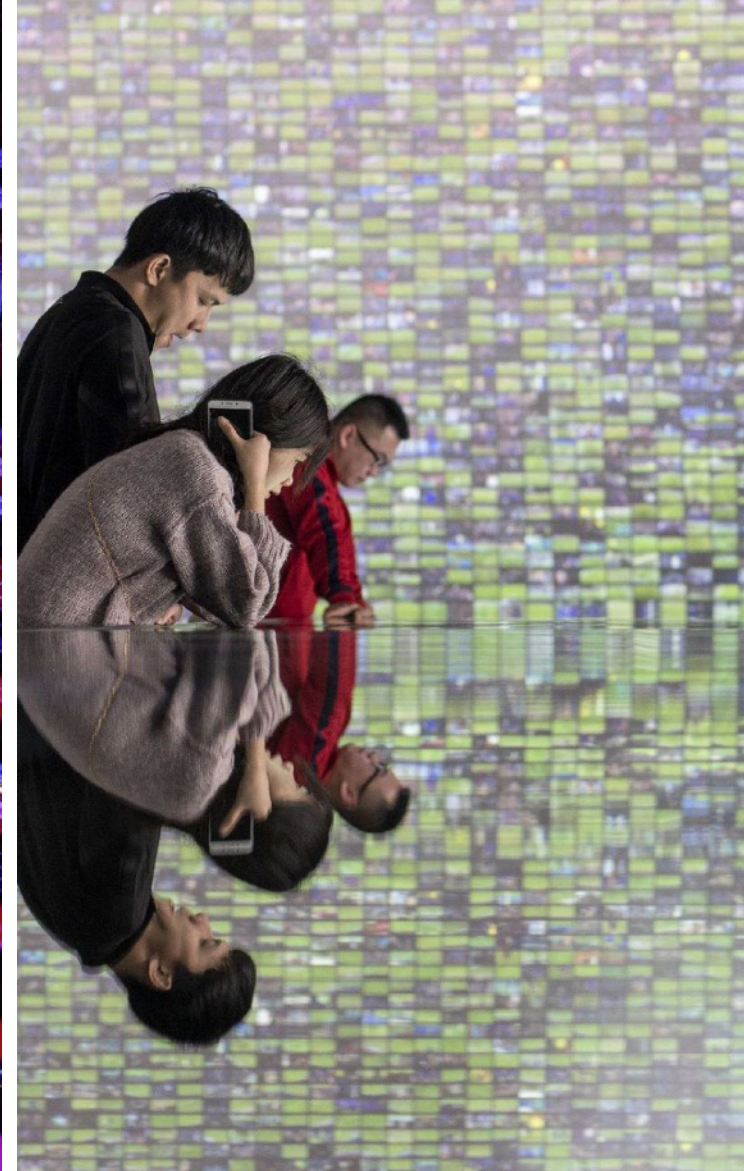
Client: FCB

Any: 2018

Superfície: 5.800 m²

PEM: Confidencial (NDA)

Vitrines amb instal·lació interactiva "Split-Flap" desenvolupada i produïda pel nostre departament de desenvolupament



Nom del projecte: FCB Museum, Haikou
Client: FCB
Any: 2018
Superfície: 5.800 m²
PEM: Confidencial (NDA)

Mur LED transparent i sala de mosaic interactiu